



Asociația agenților de publicitate din Moldova

Consiliului Municipal Chişinău

SCRISOARE DESCHISĂ

Stimați membri ai Consiliului Municipal Chişinău!

Am decis să vă adresăm această scrisoare ca urmare a intenției Primarului general al municipiului Chişinău, Dorin Chirtoacă de a demonta panourile de publicitate de pe unele străzi, începând cu data de 1 iunie.

Inițial, am crezut că Primarul vine cu nobila intenție de a face ordine în acest domeniu, de a curăța orașul, de a schimba fața capitalei etc. Apropos, noi împărtășim această preocupare și am fi fost gata să lucrăm, împreună cu Primăria, în această direcție, dacă, între timp, nu apăreau detalii, care ne-au făcut să privim altfel problema dată.

În primul rând, ne-a îngrijorat că dispoziția respectivă a fost dată fără a se face careva studii prealabile a situației la zi și a eventualelor consecințe. Or, noi am avertizat din start Primăria că, în prezent, în municipiul Chişinău, activează mai mult de 150 agenți economici care profesază tiparul și afisajul de publicitate stradală. În acest domeniu activează peste 2 000 persoane. Vânzările în domeniul panotajului publicitar stradal constituie anual circa 100 mil. lei; în bugetul municipal pentru 2016 sunt prevăzute venituri de pe urma achitării taxei pentru dispozitivele publicitare în valoare 26 421 300 lei; agenții economici din acest domeniu plătesc la bugetul de stat, sub formă de TVA, circa 16 milioane de lei, iar alte 7 milioane de lei se achită sub formă de impozit pe venit; salariul lunar mediu al angajaților din această industrie este de 4 500 lei, iar aceasta generează alte impozite în valoare totală de circa 4,7 mil. lei; firmele ce produc banere sau se ocupă de tipar, imprimare au vânzări anuale de circa 12 mil. lei, iar aceasta înseamnă TVA și impozit pe venit la bugetul de stat în valoare de circa 5 mil. lei; valoarea totală a taxelor și impozitelor achitate de agențiile de publicitate stradală în fiecare an se ridică la circa 57-58 mil. lei; suma estimativă a investițiilor agenților de publicitate stradală este de circa 12 mil. euro, ceea ce este echivalentul a circa 240 milioane de lei. Toate aceste cifre, în opinia noastră, numaidecât trebuiau luate în calcul de Primărie.



Asociația agenților de publicitate din Moldova

În al doilea rând, ne-a îngrijorat că Primarul nu a reacționat deloc la scrisorile noastre deschise, prin care-i propuneam să identificăm în comun soluții pentru această problemă, nu înainte însă de a analiza în detalii situația din domeniu, de a evalua consecințele posibile de pe urma realizării intenției sale.

În al treilea rând, ne-a îngrijorat că, după o analiză mai detaliată a problemei, am depistat că indicația Primarului afecta, în special, câteva firme, care activează de decenii pe piața publicității și, practic, deloc unele firme care au apărut în ultimii ani și care, era evident, că beneficiau de un tratament mult mai bun din partea Primăriei.

În al patrulea rând, ni s-a părut straniu că dispoziția Primarului a fost una verbală, dar a fost luată ca și una formulată legal de către responsabilii de la Primărie. Tot în formă neoficială (verbal sau prin sms) au început să vină solicitările de demontare a panourilor și nu de la 1 iunie, ci chiar din aceste zile. Toate acestea ne-au dus la gândul că nu se dorește să se lase urme, nu se dorește să se ofere careva dovezi ce ar putea fi ulterior folosite ca probe în eventuale procese de judecată.

Însă, toate aceste stranietăți au devenit clare pentru noi, când am citit o investigație apărută în „Ziarul Național” și care scoate în evidență adevăratele interese ale Primarului Chirtoacă. E vorba de favorizarea unor firme apropiate, într-un fel sau altul, actualului Primar. Urmele depistate de jurnaliști duc la partenerii de afaceri ai liderului PL, moșul lui Dorin Chirtoacă, Mihai Ghimpu, la consilierul municipal liberal, Mihai Ceban, la activistul liberal, Mihai Buruiană, iar la un moment dat în investigație apar și „urme” ale fratelui Primarului capitalei, Lucian Chirtoacă. Tot în investigație este sugerată și schema prin care o anumită firmă ar putea prelua ulterior toate locurile ce vor fi eliberate de companiile vizate de dispoziția Primarului capitalei.

În situația creată, noi înțelegem că se pune la cale un atac raider asupra pieței publicității stradale din Chişinău, care are drept scop eliminarea companiilor ce activează de decenii pe această piață, au creat locuri de muncă, achită impozite etc. Iar beneficiar ai acestui atac raider sunt persoane apropiate Primarului Dorin Chirtoacă. De asemenea, devine clar de ce până acum Primarul nu a dorit să discute cu noi, nu a dorit să identificăm soluții în comun pentru problema pe care a semnalat-o, nu a dorit să facă evaluările menționate de noi mai sus.

Ca urmare, am solicitat Procuraturii Generale, Centrului Național Anticorupție, Consiliului Concurenței, altor organe abilitate ale statului să se autosesizeze și să efectueze investigațiile de rigoare prin prisma atribuțiilor legale pe care le au. Sunt



Asociația agențiilor de publicitate din Moldova

suspiciuni mari, dar și dovezi (cele aduse în investigația menționată) că avem de a face cu un potențial caz de corupție și protecționism de proporții, iar aceasta nu trebuie să fie trecut cu vederea de instituțiile abilitate ale statului.

Reeșind din cele expuse, prin această scrisoare, solicităm:

1. *Să fie inclusă pe ordinea de zi a ședinței Consiliului Municipal Chişinău examinarea acestei problemei, în limita competențelor stabilite de legislație;*
2. *Să fie stabilit Moratoriu cu privire la interzicerea demontării panourilor publicitare din mun. Chişinău până la aprobarea unui nou Regulament privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate în mun. Chişinău;*
3. *Elaborarea și aprobarea unui nou Regulament privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate în mun. Chişinău, (Asociația cade de acord să participe la ședințele comisiei de profil în vederea elaborării regulamentului cât și oferirea consultațiilor membrilor ei).*

Cu deosebită considerație,

Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova