



Asociația agențiilor de publicitate din Moldova

În atenția  
Primarului general al municipiului  
Chişinău, Dlui Dorin Chirtoacă

### Scrisoare deschisă

Stimate Dle Primar general,

În cadrul ședinței serviciilor operative ale Primăriei din data de 29 februarie 2016 ați manifestat interesul vizavi de informațiile suplimentare de ordin financiar care țin de activitatea agențiilor de publicitate stradală din Chişinău. Am decis să facem un pas în întâmpinare și să Vă prezentăm aceste informații.

Asociația Agențiilor de Publicitate din Republica Moldova, vă informează asupra următoarelor:

- În prezent, în municipiul Chişinău, activează 157 de agenți economici care profesază tiparul și afișajul de publicitate stradală. Majoritatea lor au făcut publice datele privind numărul de angajați. Conform acestor date, în acest sector, activează 2268 (două mii două sute saizeci și opt) angajați. Aceste cifre, însă, nu includ personalul din domeniile afiliate companiilor de publicitate stradală, cum ar fi, cel al design-ului, al serviciilor de mentenanță etc. care, de asemenea, ar fi grav afectate în cazul în care se va trece la realizarea ideii de demontare a panourilor publicitare.
- Referitor la informațiile solicitate de Dvs., asupra taxelor achitate, vă amintim că, bugetul municipiului Chişinău, în anul 2014, a prevăzut venituri provenite din taxa pentru dispozitivele de publicitate în valoare de 27 872 000 lei, în 2015 - 27 721 200 lei, iar în 2016 – 26 421 300 lei. Este adevărat că în anii precedenți s-au colectat taxe în valoare mai mică decât cele prevăzute de buget. Reieșind din declarațiile responsabililor de la Primărie, au existat motive obiective în acest sens. Spre exemplu, în 2015 încasările au fost mai mici ca urmare a „demolării unor dispozitive de publicitate, prin dispozițiile Primarului general al municipiului Chişinău” (*aici e citată o notă informativă, semnată de Veronica Herța, șefa direcției Finanțe din cadrul Primăriei*). Dacă se va purcede la demontarea câtorva sute de panouri, așa cum se intenționează, este evident faptul prăbușirii încasărilor în bugetul Primăriei prevăzut pentru acest sector.

- Referitor la declarația Dumneavoastră că au existat ani în care Agențiile de publicitate nu au achitat nici un leu în bugetul municipal vă informăm: Din 2012 Codul Fiscal prevedea faptul stabilirii cotelor taxei pentru "dispozitive publicitare" de către Consiliul Municipal în loc de cea existentă anterior (pentru publicitate), respectiv Consiliul de atunci, timp de un an nu a binevoit să se întrunească pentru a stabili cota acestei taxe. Astfel, în 2012 taxa pentru dispozitive publicitare nu a existat. S-a întâmplat din cauza iresponsabilității Primarului și a Consiliului municipal. Ne exprimăm regretul că această declarație publică pe care ați făcut-o la ședința din 29 februarie 2016 a creat impresia unui act premeditat provocat de noi, fapt care afectează grav imaginea publică a tuturor lucrătorilor din acest sector. În cazul în care ați fi avut dreptate Inspectoratul Fiscal de Stat ar fi reacționat cu promptitudine. Dar nu a fost așa.
- Vânzările în domeniul publicității stradale constituie anual circa 100 milioane lei;
- Agenții economici din acest domeniu plătesc în bugetul de stat, TVA circa 16 milioane de lei. 7 milioane de lei se achită la capitolul impozit pe venit;
- Salariul lunar mediu al angajaților din această industrie este de 4 500 lei, iar aceasta generează alte impozite în valoare totală de circa 4,7 mil. lei;
- Suma estimativă a investițiilor agențiilor de publicitate stradală este de circa 12 mil. euro, care echivalează cu circa 240 milioane de lei.
- Companiile de tipar outdoor au vânzări anuale de circa 12 mil. lei, iar aceasta înseamnă TVA și impozit pe venit la bugetul de stat în valoare de circa 5 mil. lei.
- Valoarea totală a taxelor și impozitelor achitate de agențiile de publicitate stradală e aproximativ 60 mil. lei pe an. Astfel, în mod cumulativ, taxele și impozitele provenite din tipar și publicitate stradală se ridică la 65 milioane de lei pe an.

Ne exprimăm profunda îngrijorare vizavi de declarația pe care ați făcut-o la un post de televiziune, precum că investițiile operatorilor din domeniu demult au fost recuperate și prin urmare panourile pot fi demontate.

Această afirmație publică făcută de un Primar șochează pentru că subminează, în mod direct, principiile economiei de piață. Prin analogie, orice întreprindere, care s-a răscumpărat, trebuie distrusă. Este o abordare eronată și periculoasă, care torpilează noțiunile de libertate, stat de drept și economie de piață.

Noi împărtășim îngrijorarea Dvs. prin care panotajul stradal necesită ordine, dar considerăm că măsurile care se impun trebuie identificate în comun acord, prin dialog și reguli exacte. E imperios necesar sa fie luate în considerație toate aspectele enunțate mai sus, pentru evitarea deciziilor voluntariste soldate cu lichidarea locurilor de muncă și diminuarea defalcărilor în bugetul Primăriei, în bugetul de Stat, în Fondul Social etc.

Am luat act de declarația Dvs. precum că sunteți dispus să mergeți pe calea dialogului și așteptăm în cel mai apropiat timp o invitație în acest sens. Cu cât mai rapid ne vom întâlni, cu atât mai bine va fi pentru toți cei vizați de problema dată, dar și pentru cetățeni și municipiu, în general.

Mult respect

**Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova**