

Nr.002 din 25.02.2016

PRIMĂRIA mun. CHIȘINĂU  
În atenția Domnului  
DORIN CHIRTOACĂ

## STIMATE DOMNULE PRIMAR GENERAL

Recenta Dumneavoastră decizie asupra domeniului publicității stradale de care am aflat din presa ne-a îngrijorat.

Venim să vă asigurăm că împărtășim preocuparea Dumneavoastră că în domeniul panotajului stradal trebuie restabilită ordinea, însă ne exprimăm regretul că această decizie a venit ca o lovitură de fulger purtând, din punctul nostru de vedere, un caracter prea radical.

Considerăm că înainte de a lua decizii cu caracter chirurgical e bine să facem o analiză amplă a situației în domeniu, să analizăm cum și când a apărut boala, care au fost cauzele, să stabilim metodele de redresare și să reparăm situația în felul în care pe viitor să nu se mai repete situații de acest gen.

Problema ține de mai multe aspecte care urmează a fi analizate. Printre ele aspectul arhitectonic al orașului și al panotajului ca parte componentă a acestui aspect, efectul economic exprimat prin contribuția agențiilor de publicitate la bugetul municipal și cel statal, menținerea locurilor de muncă, drepturile cetățenilor, impactul asupra consumatorilor și multe alte aspecte ce țin de această sferă. Experiența pozitivă a țărilor lumii în acest domeniu ar fi un bun sfătuitor.

Deasemenea se impune o analiză a consecințelor implementării acestei inițiative. Trebuie să calculăm cât ar pierde orașul și statul în urma punerii în aplicație a unei decizii pripite. Suntem convingși că un dialog ponderat și un studiu amplu s-ar solda cu un rezultat mult mai eficient și echilibrat.

Noi pledăm pentru acest dialog în care legalitatea, protecția drepturilor omului și efectul economic pozitiv să fie fundamentul acțiunilor noastre comune. Ori problema trebuie soluționată în felul în care să fie satisfăcute doleanțele tuturor părților angajate: și cea a municipalității și cea a sferei profesionale și cea a cetățenilor care beneficiază direct sau indirect de efectele activității din acest domeniu.

Considerați această adresare drept un apel la dialog un urma căruia, suntem convingși, vom avea cu toții doar plăcerea rezultatelor pozitive.

Cu multă stimă,

Membrii Asociației Agențiilor de Publicitate și operatorii pieții de publicitate stradale

Asociația Agențiilor de Publicitate



Trendseter SRL

Standart SRL

Ponti SRL

Orologiul SRL

Pandor SRL

Neorama SRL

PR&Reclama SRL

Varo-Inform SRL

Aquarelle SRL

Sun Inform SRL

Verisol SRL

Caşalot SRL

Ultracolor SRL

Diamal Public Grup

Sonaris-Com SRL

Panonimedia SRL

Cassidas SRL

luniarts SRL

Zelivas-Art SRL

Artmarket SRL

Acrilat SRL

"ALMOR-plus" SRL

