



Asociația agențiilor de publicitate din Moldova

Nr. 078
din 09.06.2020

Către Viceprimarul municipiului Chişinău
Preşedintelui Grupului de lucru al proiectului noului
Regulament privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul
Chişinău
Dlui Victor Chironda

**COMENTARIU AAPM ÎN CADRUL ORGANIZĂRII CONSULTĂRII PUBLICE A
PROIECTULUI DE DECIZIE "CU PRIVIRE LA APROBAREA REGULAMENTULUI PRIVIND
AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ ÎN
MUNICIPIUL CHIȘINĂU"**

Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova «AAPM» - este o organizație obștească, creată și înregistrată în anul 2006, care unește antreprenori-profesioniști din domeniul publicității.

În interacțiunea cu autoritățile publice AAPM se bazează pe LEGEA nr. 239/2008 din 13.11.2008 „Cu privire la transparența procesului decizional”, care definește clar atât mecanismul de interacțiune, cât și definiția „părții interesate” cu drepturile sale în această interacțiune și responsabilitățile autorităților publice.

”Parte interesată – cetățeni, asociații constituite în corespundere cu legea, persoane juridice de drept privat, care vor fi afectați, ar putea fi afectați de adoptarea deciziei și care pot influența procesul decizional”.

1. Cuvânt introductiv

Analizând proiectul propus putem depista că nu este clară necesitatea Regulamentului nou, dacă Primăria, în persoana Direcției Arhitectura Urbanism și Relații Funciare (DGAURF), nu respectă normele și regulile actualei reglementări.

Nimeni nu este pedepsit pentru încălcarea regulilor Regulamentului actual, iar noua echipă de conducători ai DGAURF nu funcționează pentru a asigura respectarea standardelor în bază reglementărilor actuale.

Procedura de elaborare a Regulamentului nou are loc până la aprobarea noii Legi privind publicitate, care deja se examinează în Parlament. Considerăm că este oportun să introducem modificările în actualul Regulament, decât să elaborăm unul nou până la aprobarea Legii noi cu privire la publicitate.

Dacă Administrația municipiului Chişinău, contrar logicii, a decis să elaboreze un nou Regulament, ce sarcini specifice au fost stabilite pentru autoritatea publică și pentru toți ceilalți? Este dificil de răspuns la această întrebare, deoarece procedurile de bază prevăzute de lege nu sunt respectate, în conformitate cu legislația Republicii Moldova, și anume:

- lipsește lista problemelor, soluțiilor propuse, precum și mecanismelor de realizare a acestora;
- nu sunt preconizate consecințele;

- nu este evaluat impactul asupra indicatorilor economici, antreprenorilor și afacerilor pentru care această activitate este principală sau conexă;
- nu este prognozat impactul noilor norme și reguli asupra taxelor municipale și de stat;
- nu sunt determinate etapele implementării;
- nu sunt calculate costurile necesare din buget pentru exercitarea normelor noului Regulament;
- nu este calculată ce implicare trebuie să aibă business-ul cu resursele financiare proprii.

Dacă scopul este de a face ordine vizuală în oraș, este suficient de aprobat conceptul vizual al plasării obiectelor de publicitate și informații în zone, pe străzi, la intersecții, să aprobați lista dispozitivelor și mijloacelor de publicitate moderne, iar după aprobarea unui grafic de supraveghere implementarea! Business-ul este interesat de acest lucru nu mai puțin decât Administrația municipiului. Anume agenții economici în comun cu administrația orașului și din cont propriu, vor face acest lucru cel mai bine.

2. Expunerea generală asupra proiectului de Regulament

Documentul în sine a fost scris de voluntari, care sunt departe de activitățile industriei de publicitate, neprofesioniști, la comanda de sus, ceea ce este foarte deprimant. În proiectul nou pretutindeni există încălcări evidente ale legii, contradicții și interdicții în legătură cu activitatea agenților economici locali ai întreprinderilor mici și mijlocii, care în modul profesionist informează publicul despre produsele și serviciile de pe piață.

Opinia generală se formează involuntar când faci cunoștință cu un document discriminatoriu de interdicție. Se inițiază un proces ilegal și fără precedent de "curățare" a orașului de toate obiecte de publicitate și informații, bătându-se pe normele și regulile Legii drumurilor, care reglementează zona de extravilan (p.45(6);(10);(13);(14) și p.78 al proiectului de Regulament), interzicând astfel activitatea în domeniul publicității stradale, se pare că se eliberează "câmpul" pentru noii investitori. Anume din acest motiv agenților economici li se refuză să efectueze modernizarea mijloacelor de publicitate și să restabilească ordinea în mediul urban.

Documentul nu poate fi acceptat în forma prezentată, deoarece va fi atacat de legislația existentă și ca urmare anulat.

În baza celor expuse AAPM ca organizație profesională se adresează către Consiliul municipal, administrația Primăriei și Grupul de lucru pentru elaborarea noului Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și afișaj în mun. Chișinău cu următoarele propuneri:

1. De prelungit termenul de elaborare al proiectului de Regulament, care va corespunde legislației, cerințelor și solicitărilor orașenilor, administrației publice, agenților economici, care activează în municipiu, precum și celor care activează în domeniul publicității cu implicarea specialiștilor și profesioniștilor din acest domeniu în Grupul de lucru, a juriștilor independenți, arhitecți și specialiști din domeniul designului în mediului urban.
2. De reluat activitatea parlamentarilor, prin solicitările părților interesate, în privința procesului de examinare și aprobare a proiectului de Lege cu privire la publicitate, pentru a evita eventualele contradicții cu prezentul proiect de Regulament.
3. De indicat organelor executive, în baza Deciziei Primarului să:
 - a) identifice și corecteze încălcările în amplasarea obiectelor de publicitate exterioară în conformitate cu Regulamentul actual al mun. Chișinău;
 - b) identifice pe cei vinovați în încălcarea normelor și regulilor Regulamentului și de a penaliza acestea;
 - c) introducă o unitate suplimentară de personal în staful Direcției Generale de Arhitectură, în baza concursului anunțat – designer al mediului urban, care va fi împuternicit cu atribuții, independența și responsabilitatea.

4. De determinat în municipiu cinci zone cheie (intersecții sau străzi), care necesită o intervenție urgentă și de a iniția elaborarea Conceptului de amplasare a obiectelor publicitare în acestea zone sub egida Secției Peisaj Urban și Reclamă a DGAURF. De aprobat și de inițiat implementarea Conceptului în anul curent. După aprobarea și implementarea primei zone, de inițiat lucrările asupra următoarelor zone.

Dezvoltarea și implementarea simultană a conceptelor de zonă cu elaborarea noului Regulament va avea un rezultat rapid, fără perioade de inactivitate și stagnare. AAPM, în cooperare cu alte organizații, va participa la realizarea acestor decizii și va atrage surse de finanțare (inclusiv din granturi).

Pentru confirmarea faptului că proiectul Regulamentului necesită îmbunătățirea, Vă prezentăm analiza juridică al acestui act, efectuat la comanda AAPM de către un Birou de Avocatură:

1. Capitolul I. Dispoziții generale

1.1. În acest Capitol este necesar de indicat actele normative – Legi, Hotărâri, Decizii, Regulamentele tehnice, care vor constitui drept baza legală pentru reglementarea procesului de autorizare și amplasare a obiectelor publicitare în mun. Chișinău.

1.2. Termeni și expresii din proiectul Regulamentului nu ar trebui să contrazică termenilor similari din actele legislative.

2. Capitolul II. Autorizarea amplasării publicității exterioare

Conținutul secțiunilor din acest Capitol trebuie să fie elaborat în varianta nouă, deoarece textul stipulat contravine clauzelor Legii 160 din 22.07.2011 «Privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător», Legii 1227 din 27.06.1997 «Cu privire la publicitate» și altor legi ținând cont de concluziile care vor fi prezentate de experți și specialiști.

3. Capitolul III. Zone de publicitate

Acest Capitol trebuie să fie exclus, deoarece acesta contrazice legislației în vigoare, precum și Deciziei Viceprimarului dlui Victor Chironda nr. 133-d din 20.03.2020, unde este prevăzută elaborarea noului proiect de Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău și proiectului pilot de Regulament privind organizarea, autorizarea și amplasarea obiectelor publicitare pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt (în perimetrul str. Pușkin și str. Tighina).

Numai pe o porțiune din mun. Chișinău se planifică stabilirea zonei separate de publicitate – pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt (în perimetrul str. Pușkin și str. Tighina), ceea ce necesită elaborarea proiectului pilot al Regulamentului, unde vor fi stipulate toate condițiile de organizare, autorizare și amplasare a obiectelor publicitare.

4. Capitolul V. Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

4.1. Secțiunea I. Art. 45 de exclus, deoarece contrazice legislației în vigoare.

4.2. Secțiunea IV. Art. 75, 76, 77, 78, 79, 80, 84, 87, 88 – de exclus, deoarece contrazice legislației în vigoare.

4.3. Secțiunea VI. Art. 94 de exclus.

5. Capitolul VI. Utilizarea terenurilor în proprietate a municipiului Chișinău pentru activități de publicitate.

De exclus acest Capitol, deoarece contrazice legislației în vigoare.

6. Capitolul IX. Dispoziții finale

Art. 129 de exclus, deoarece contrazice legislației în vigoare.

7. Anexele 1 și 2 al Regulamentului contrazic legislației în vigoare, ceea ce necesită revizuirea acestora și elaborarea din nou cu respectarea condițiilor legislative.

8. Anexa 3 al Regulamentului de exclus, deoarece contrazice legislației în vigoare și procedurii de publicare. Nici un act normativ, care reglementează procedura de audieri publice, nu presupune republicarea în varianta nouă.

9. Anexa 4 al Regulamentului de exclus, deoarece contrazice legislației în vigoare.

10. Anexa 5 al Regulamentului de exclus, deoarece contrazice legislației în vigoare.

Atragem atenția reprezentanților Consiliului municipal și Administrației Primăriei!

Regulamentele organizațiilor profesionale, ca variante separate ale documentului și capitolelor acestuia, au fost propuse spre examinare Grupului de lucru de către două Asociații profesionale! Președintele grupului de lucru și arhitectul-șef al Primăriei au refuzat categoric să le examineze, fapt ce constituie o încălcare procesuală a activității Grupului de lucru, conform legislației Republicii Moldova.

Cu respect,

Consiliul AAPM

